

**ビール市場動向レポート（平成16年4月分）**

\*以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。  
 \*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)  
 \*函数は大瓶換算1函=12.66瓶で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\*国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年4月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	330,014	26,067	106.0	311,359	24,594
輸入	1,158	91	130.9	885	70
合計	331,171	26,159	106.1	312,244	24,664

	平成16年1~4月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	1,034,551	81,718	99.1	1,043,429	82,419
輸入	3,615	286	103.2	3,504	277
合計	1,038,166	82,004	99.2	1,046,933	82,696

\*以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\*缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.5	30.8	3.1	33.9
缶合計	112.6	41.1	2.5	38.6
樽・タンク	108.6	28.1	0.6	27.5
合計	106.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.9	32.2	1.8	34.0
缶合計	100.2	39.2	0.4	38.8
樽・タンク	104.3	28.6	1.4	27.2
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

**<用途別販売動向>**

単位：%

	平成16年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.1	45.2	0.4	45.6
家庭用	106.9	54.8	0.4	54.4
合計	106.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.3	46.8	1.0	45.8
家庭用	97.4	53.2	1.0	54.2
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

**<新製品販売動向>**

単位：千函, %

	平成16年4月		平成16年1~4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	116	45.6	360	19.8

\*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

**【当月発売の新製品】**

\*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

**【前年同月発売の新製品】**

サントリーテーブルビア「琥珀のくつろぎ」

**<当月の出荷日数>**

\*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **22.5**日 対前年増減 **0.5**日減

**<当月のビール市場について>**

4月は天候にも恵まれ、景気回復の後押し、各社の積極的な販促策も奏功し、前年比106.1%と大きく伸長した。  
 業務用樽生は3ヶ月連続で前年を上回り、缶ビールも二桁増となった。  
 1~4月累計では前年比99.2%で、回復の足取りも確かなものとなった。