

**ビール市場動向レポート(平成16年6月分)**

\*以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。  
 \*全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)  
 \*函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\*国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年6月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	392,560	31,008	96.9	405,015	31,992
輸入	1,190	94	108.3	1,098	87
合計	393,750	31,102	97.0	406,114	32,078

	平成16年1~6月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	1,715,469	135,503	96.6	1,776,160	140,297
輸入	6,012	475	106.9	5,625	444
合計	1,721,481	135,978	96.6	1,781,785	140,741

\*以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\*缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年6月			前年同月	
	前年比	構成比	構成比増減	構成比	
瓶合計	91.5	26.1	1.6	27.7	
缶合計	97.4	47.6	0.3	47.3	
樽・タンク	102.1	26.3	1.3	25.0	
合計	97.0	100.0	0.0	100.0	

単位：%

	平成16年1~6月			前年同期	
	前年比	構成比	構成比増減	構成比	
瓶合計	91.3	30.1	1.7	31.8	
缶合計	97.7	41.8	0.4	41.4	
樽・タンク	101.3	28.1	1.3	26.8	
合計	96.6	100.0	0.0	100.0	

**<用途別販売動向>**

単位：%

	平成16年6月			前年同月	
	前年比	構成比	構成比増減	構成比	
業務用	100.0	40.8	1.2	39.5	
家庭用	95.0	59.2	1.2	60.5	
合計	97.0	100.0	0.0	100.0	

単位：%

	平成16年1~6月			前年同期	
	前年比	構成比	構成比増減	構成比	
業務用	98.5	45.1	0.9	44.3	
家庭用	95.1	54.9	0.9	55.7	
合計	96.6	100.0	0.0	100.0	

**【贈答用】**

単位：%

	平成16年6月			前年同期	
	前年比	構成比	構成比増減	構成比	
当月	97.3	6.3	0.0	6.3	
6月~6月	97.3	6.3	0.0	6.3	

\*贈答用は各社のギフトセット商品です。

**<新製品販売動向>**

単位：千函，%

	平成16年6月		平成16年1~6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	90	55.6	477	30.4

\*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

**【当月発売の新製品】**

\*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリンビール「豊潤」
アサヒビール「こたわりの極み」

**【前年同月発売の新製品】**

キリンビール「まるやか酵母花薫り」
サントリー「とれたて小麦の白ビール」

**<当月の出荷日数>**

\*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

**<当月のビール市場について>**

6月は天候にも恵まれ、樽生ビールが前年比102.1%となる等、業務用が牽引車となり、当月前年比97.0%と堅調に推移した。上半期では平成13年以降3年連続10%程度のマイナスを続けていたが、本年度は前年比96.6%にとどまり、回復基調がみられる。