

ビール市場動向レポート（平成16年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	294,465	23,259	93.5	315,034	24,884
輸入	798	63	77.9	1,025	81
合計	295,263	23,322	93.4	316,059	24,965

	平成16年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,812,066	222,122	98.0	2,870,180	226,712
輸入	8,807	696	104.8	8,406	664
合計	2,820,872	222,818	98.0	2,878,586	227,376

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.2	26.9	1.0	27.9
缶合計	94.0	42.0	0.3	41.7
樽・タンク	95.6	31.1	0.7	30.4
合計	93.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.0	27.7	1.8	29.5
缶合計	99.6	44.0	0.7	43.3
樽・タンク	101.9	28.3	1.1	27.2
合計	98.0	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成16年9月分）

< 用途別販売動向 >

単位：％

	平成16年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.4	46.4	0.5	45.9
家庭用	92.6	53.6	0.5	54.1
合計	93.4	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成16年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.2	43.6	0.5	43.1
家庭用	97.1	56.4	0.5	56.9
合計	98.0	100.0	0.0	100.0

< 新製品販売動向 >

単位：千函，％

	平成16年9月		平成16年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	290	106.0	2,800	79.7

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ オーガニック100 ビルスナータイプ

【前年同月発売の新製品】

サントリー テーブルピア「茜色の芳醇」

< 当月の出荷日数 >

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.6 日

対前年増減 0.0 日減

< 当月のビール市場について >

9月は残暑が続いたものの、好調だった昨年の反動に加え、大型台風の襲来等による天候不順の影響も重なり、前年比93.4%と前月に引き続き前年割れとなった。

1～9月累計では前年比98.0%。