

ビール市場動向レポート(平成16年10月分)

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年10月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	279,766	22,098	93.1	300,526	23,738
輸入	819	65	86.4	947	75
合計	280,585	22,163	93.1	301,473	23,813

	平成16年1~10月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	3,091,832	244,221	97.5	3,170,707	250,451
輸入	9,625	760	102.9	9,353	739
合計	3,101,457	244,981	97.5	3,180,060	251,190

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	85.8	28.5	2.5	31.0
缶合計	97.1	42.9	1.9	41.0
樽・タンク	95.3	28.6	0.6	28.0
合計	93.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1~10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.4	27.8	1.9	29.7
缶合計	99.4	43.9	0.9	43.0
樽・タンク	101.3	28.3	1.0	27.3
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成16年10月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成16年10月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	92.4	45.0	0.3	45.3
家庭用	93.7	55.0	0.3	54.7
合計	93.1	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成16年1～10月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.6	43.7	0.5	43.2
家庭用	96.7	56.3	0.5	56.8
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成16年10月		平成16年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	279	98.1	2,452	102.9

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

キリン「ラテスタウト」
サントリー「モルツ黒生」

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.2 日 対前年増減 1.3 日減

<当月のビール市場について>

10月は台風の到来と長雨・地震の影響に加え、月末が土日のため営業日が前年より少なく、業務用需要の伸び悩みも重なり、前年比93.1%と3ヶ月連続の前年割れとなった。1～10月累計では前年比97.5%。