

ビール市場動向レポート（平成17年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年2月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	192,607	15,214	87.7	219,509	17,339
輸入	915	72	103.8	881	70
合計	193,522	15,286	87.8	220,390	17,408

	平成17年1～2月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	351,854	27,793	85.4	412,167	32,547
輸入	1,619	128	93.0	1,741	138
合計	353,473	27,920	85.4	413,908	32,694

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	82.8	31.2	1.8	33.0
缶合計	86.1	36.9	0.8	37.7
樽・タンク	95.6	31.9	2.6	29.3
合計	87.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	79.8	31.1	2.2	33.3
缶合計	85.1	37.6	0.1	37.7
樽・タンク	92.1	31.3	2.3	29.0
合計	85.4	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年2月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成17年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.8	50.3	2.2	48.1
家庭用	84.1	49.7	2.2	51.9
合計	87.8	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成17年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	88.5	49.9	1.8	48.1
家庭用	82.4	50.1	1.8	51.9
合計	85.4	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成17年2月		平成17年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	25	36.2	44	33.5

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 20.9 日

対前年増減 0.5 日増

<当月のビール市場について>

2月は昨年に比べ気温が低かったことなどから前年比87.8%となった。
1～2月累計では前年比85.4%。