

ビール市場動向レポート（平成17年5月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。

* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)

* 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66% で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	270,932	21,401	94.0	288,358	22,777
輸入	1,249	99	103.4	1,208	95
合計	272,181	21,499	94.0	289,565	22,872

	平成17年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,200,550	94,830	90.8	1,322,909	104,495
輸入	5,780	457	119.8	4,823	381
合計	1,206,330	95,287	90.9	1,327,732	104,876

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.0	26.7	1.5	28.2
缶合計	92.1	42.5	0.8	43.3
樽・タンク	101.9	30.8	2.3	28.5
合計	94.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.8	29.9	1.4	31.3
缶合計	89.0	39.4	0.8	40.2
樽・タンク	97.7	30.7	2.2	28.5
合計	90.9	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年5月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成17年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.5	46.2	2.1	44.1
家庭用	90.4	53.8	2.1	55.9
合計	94.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.3	48.0	2.7	45.3
家庭用	86.3	52.0	2.7	54.7
合計	90.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成17年5月		平成17年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	29	106.7	277	73.7

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.7 日

対前年増減 0.8 日増

<当月のビール市場について>

5月は業務用樽生ビールが前年比101.9%と2ヶ月連続で前年を上回ったものの、前年比94.0%となった。1～5月累計では前年比90.9%。