

## ビール市場動向レポート（平成17年6月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

### < 課税移出(引取)数量 >

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	376,239	29,719	95.8	392,560	31,008
輸入	1,636	129	137.6	1,190	94
合計	377,876	29,848	96.0	393,750	31,102

	平成17年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,576,784	124,549	91.9	1,715,469	135,503
輸入	7,416	586	123.4	6,012	475
合計	1,584,201	125,134	92.0	1,721,481	135,978

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### < 容器別販売動向 >

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	24.9	1.2	26.1
缶合計	93.9	46.6	1.0	47.6
樽・タンク	104.0	28.5	2.2	26.3
合計	96.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.9	29.0	1.1	30.1
缶合計	89.5	40.7	1.1	41.8
樽・タンク	99.1	30.3	2.2	28.1
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成17年6月分）

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成17年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.7	42.7	2.0	40.7
家庭用	92.7	57.3	2.0	59.3
合計	96.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.6	46.7	1.7	45.0
家庭用	89.1	53.3	1.7	55.0
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成17年6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	97.5	6.6	0.1	6.5
6月～6月	97.5	6.6	0.1	6.5

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

### <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成17年6月		平成17年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	43	48.0	320	74.3

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

#### 【前年同月発売の新製品】

なし

### <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.5 日      対前年増減 0.7 日増

### <当月のビール市場について>

6月は業務用樽生ビールが前年比104.0%と3ヶ月連続で前年を上回ったものの、前年比96.0%となった。1～6月累計では前年比92.0%。