

ビール市場動向レポート（平成17年12月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66 $\frac{1}{2}$ で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	398,553	31,481	84.1	473,865	37,430
輸入	984	78	103.8	947	75
合計	399,536	31,559	84.1	474,812	37,505

	平成17年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	3,560,578	281,246	92.0	3,869,256	305,628
輸入	13,820	1,092	118.1	11,705	925
合計	3,574,399	282,338	92.1	3,880,961	306,553

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	79.5	28.9	1.7	30.6
缶合計	85.6	47.5	0.8	46.7
樽・タンク	87.5	23.6	0.9	22.7
合計	84.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.3	27.0	1.1	28.1
缶合計	91.1	43.6	0.6	44.2
樽・タンク	97.6	29.4	1.7	27.7
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年12月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成17年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.8	39.9	0.3	39.6
家庭用	83.7	60.1	0.3	60.4
合計	84.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.9	44.7	1.3	43.4
家庭用	89.9	55.3	1.3	56.6
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成17年12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	92.5	10.5	2.2	8.3
11～12月	96.2	9.1	2.3	6.8

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成17年12月		平成17年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	117	19.2	744	8.7

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

< 当月の出荷日数 >

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.7 日 対前年増減 0.1 日増

< 当月のビール市場について >

12月は、記録的な厳冬や日本海側の豪雪の影響を受け、さらに新取引制度を前にした一昨年末の仮需の反動もあり、前年比84.1%と昨年実績を大きく下回った。1～12月の年間累計では92.1%となった。歳暮ギフトは11～12月で前年比96.2%。