

ビール市場動向レポート（平成18年1月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

| | 平成18年1月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 国産 | 171,491 | 13,546 | 107.7 | 159,247 | 12,579 |
| 輸入 | 1,062 | 84 | 150.8 | 704 | 56 |
| 合計 | 172,553 | 13,630 | 107.9 | 159,952 | 12,634 |

| | 平成18年1～1月 | | | 前年同期 | |
|----|-----------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 国産 | 171,491 | 13,546 | 107.7 | 159,247 | 12,579 |
| 輸入 | 1,062 | 84 | 150.8 | 704 | 56 |
| 合計 | 172,553 | 13,630 | 107.9 | 159,952 | 12,634 |

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

| | 平成18年1月 | | | 前年同月 |
|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 瓶合計 | 104.7 | 30.1 | 0.9 | 31.0 |
| 缶合計 | 106.1 | 37.7 | 0.6 | 38.3 |
| 樽・タンク | 113.3 | 32.2 | 1.5 | 30.7 |
| 合計 | 107.9 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

単位：%

| | 平成18年1～1月 | | | 前年同期 |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 瓶合計 | 104.7 | 30.1 | 0.9 | 31.0 |
| 缶合計 | 106.1 | 37.7 | 0.6 | 38.3 |
| 樽・タンク | 113.3 | 32.2 | 1.5 | 30.7 |
| 合計 | 107.9 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

ビール市場動向レポート（平成18年1月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

| | 平成18年1月 | | | 前年同月 |
|-----|---------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 業務用 | 110.4 | 50.6 | 1.2 | 49.4 |
| 家庭用 | 105.4 | 49.4 | 1.2 | 50.6 |
| 合計 | 107.9 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

単位：%

| | 平成18年1～1月 | | | 前年同期 |
|-----|-----------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 業務用 | 110.4 | 50.6 | 1.2 | 49.4 |
| 家庭用 | 105.4 | 49.4 | 1.2 | 50.6 |
| 合計 | 107.9 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

| | 平成18年1月 | | 平成18年1～1月 | |
|-----|---------|------|-----------|-------|
| | 販売実績 | 前年比 | 販売実績 | 前年比 |
| 新製品 | 78 | 39.0 | 78 | 260.0 |

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

< 当月の出荷日数 > *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.4 日 対前年増減 0.3 日増

< 当月のビール市場について >

1月は厳冬が続いたものの、昨年の新取引制度導入による仮需の反動を受けた裏返しや各社の販売促進強化も貢献し、前年比107.9%と昨年を大きく上回った。