

ビール市場動向レポート（平成18年5月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年5月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	285,797	22,575	105.5	270,927	21,400
輸入	1,686	133	135.0	1,249	99
合計	287,483	22,708	105.6	272,176	21,499

	平成18年1～5月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	1,214,650	95,944	101.2	1,200,545	94,830
輸入	5,770	456	99.8	5,780	457
合計	1,220,420	96,400	101.2	1,206,325	95,287

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	102.5	25.9	0.8	26.7
缶合計	107.2	43.1	0.6	42.5
樽・タンク	106.1	31.0	0.2	30.8
合計	105.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.1	28.7	1.2	29.9
缶合計	101.2	39.4	0.0	39.4
樽・タンク	105.0	31.9	1.2	30.7
合計	101.2	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年5月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成18年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	104.6	45.8	0.4	46.2
家庭用	106.5	54.2	0.4	53.8
合計	105.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.7	48.7	0.7	48.0
家庭用	99.8	51.3	0.7	52.0
合計	101.2	100.0	0.0	100.0

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成18年5月		平成18年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	136	477.9	656	352.6

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 ジャーマンパールドライ

【前年同月発売の新製品】

なし

< 当月の出荷日数 > *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.2 日 対前年増減 0.5 日増

< 当月のビール市場について >

5月は業務用（104.6%）、家庭用（106.5%）とも好調で対前年105.6%と2ヶ月振りにプラスとなった。
1月～5月累計でも、101.2%と前年を上回っている。