

ビール市場動向レポート（平成18年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66瓶で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	365,050	28,835	99.2	368,049	29,072
輸入	1,176	93	108.1	1,088	86
合計	366,226	28,928	99.2	369,136	29,158

	平成18年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,293,047	181,125	99.1	2,314,424	182,814
輸入	9,674	764	101.6	9,517	752
合計	2,302,721	181,889	99.1	2,323,942	183,566

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.9	21.3	▲ 1.7	23.0
缶合計	101.7	48.1	1.2	46.9
樽・タンク	100.9	30.6	0.5	30.1
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.6	25.5	▲ 1.2	26.7
缶合計	99.8	43.8	0.4	43.4
樽・タンク	102.0	30.7	0.8	29.9
合計	99.1	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年8月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成18年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.2	41.6	0.0	41.6
家庭用	99.2	58.4	0.0	58.4
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.4	45.4	0.6	44.8
家庭用	98.0	54.6	▲ 0.6	55.2
合計	99.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成18年8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	96.9	3.4	0.1	3.5
6月～8月	94.2	7.9	0.2	8.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成18年8月		平成18年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	568	-	1,991	1,062.4

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない商品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社「畑から百三十年」

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.5 日

対前年増減 ▲ 0.6 日減

<当月のビール市場について>

8月は全国的に気温が高かったこと、新商品の発売があったこと等により前年比99.2%とほぼ前年並みとなった。缶ビールと樽生ビールが3ヶ月振りにプラスとなった。

1月～8月累計でも前年比99.1%とほぼ前年並みとなっている。