

ビール市場動向レポート（平成18年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	282,302	22,299	103.3	273,405	21,596
輸入	1,103	87	77.6	1,423	112
合計	283,405	22,386	103.1	274,827	21,708

	平成18年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	3,095,989	244,549	97.9	3,162,000	249,763
輸入	13,037	1,030	101.6	12,837	1,014
合計	3,109,025	245,579	97.9	3,174,836	250,777

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.4	25.6	2.7	28.3
缶合計	112.5	45.9	3.9	42.0
樽・タンク	99.1	28.5	1.2	29.7
合計	103.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.3	25.4	1.3	26.7
缶合計	99.2	43.7	0.5	43.2
樽・タンク	100.3	30.9	0.8	30.1
合計	97.9	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年11月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成18年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.5	44.1	2.6	46.7
家庭用	108.1	55.9	2.6	53.3
合計	103.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.4	45.6	0.2	45.4
家庭用	97.6	54.4	0.2	54.6
合計	97.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成18年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	114.5	8.2	0.7	7.6
11月～11月	114.5	8.2	0.7	7.6

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成18年11月		平成18年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	493	281.1	3,016	1,023.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

琥珀エビス

【前年同月発売の新製品】

ゴールデンホップ
スーパーイースト刻々の生

<当月の出荷日数>

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.4 日

対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

11月は全国的に穏やかな天候で気温も前年を上回ったことや新製品発売などもあり、前年比103.1%と6か月ぶりに前年を上回った。歳暮ギフトについても、前年比114.5%と好調な出足となった。1 - 11月累計では97.9%となった。