

## ビール市場動向レポート（平成19年1月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- \* 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66%で算出。

### < 課税移出(引取)数量 >

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	170,749	13,487	99.6	171,491	13,546
輸入	707	56	66.6	1,062	84
合計	171,456	13,543	99.4	172,553	13,630

	平成19年1～1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	170,749	13,487	99.6	171,491	13,546
輸入	707	56	66.6	1,062	84
合計	171,456	13,543	99.4	172,553	13,630

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

### < 容器別販売動向 >

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.3	28.6	1.5	30.1
缶合計	100.5	38.1	0.4	37.7
樽・タンク	102.7	33.3	1.1	32.2
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.3	28.6	1.5	30.1
缶合計	100.5	38.1	0.4	37.7
樽・タンク	102.7	33.3	1.1	32.2
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成19年1月分）

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成19年1月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	100.4	51.1	0.5	50.6
家庭用	98.3	48.9	0.5	49.4
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～1月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	100.4	51.1	0.5	50.6
家庭用	98.3	48.9	0.5	49.4
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

### <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成19年1月		平成19年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	96	122.4	96	122.4

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社ザ・プレミアムモルツミニ缶

#### 【前年同月発売の新製品】

サントリー社ワールドセレクトピア（CVS限定）

### <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.4 日      対前年増減 0.0 日増

### <当月のビール市場について>

1月は、ほぼ前年実績並みの99.4%となった。業務用樽生の前年比が102.7%と5ヶ月ぶりにプラスとなった。