

ビール市場動向レポート（平成19年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	285,189	22,527	102.7	277,786	21,942
輸入	906	72	73.5	1,233	97
合計	286,095	22,598	102.5	279,019	22,039

	平成19年1～3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	656,220	51,834	99.4	659,938	52,128
輸入	2,194	173	67.6	3,246	256
合計	658,413	52,007	99.3	663,184	52,384

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.4	25.6	3.8	29.4
缶合計	118.2	44.3	5.9	38.4
樽・タンク	95.9	30.1	2.1	32.2
合計	102.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	27.1	2.6	29.7
缶合計	106.4	40.7	2.7	38.0
樽・タンク	98.8	32.2	0.1	32.3
合計	99.3	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年3月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成19年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.3	45.5	4.0	49.5
家庭用	110.7	54.5	4.0	50.5
合計	102.5	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成19年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.6	48.7	1.4	50.0
家庭用	102.0	51.3	1.4	50.0
合計	99.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成19年3月		平成19年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	1,898	685.1	2,189	576.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社：キリン・ザ・ゴールド、グランドエール

サッポロ社：アビス<ザ・ホップ> サントリー社：ザ・プレミアム・モルツ小瓶

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社：畑が見えるビール

アサヒ社：マイルドアロマ

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.7 日

対前年増減 0.3 日減

<当月のビール市場について>

3月は中旬に冷え込みが厳しかったものの新製品発売や積極的な販促策により、前年比102.5%と4ヶ月振りに前年を上回った。1 - 3月累計では99.3%とほぼ前年並となっている。