

ビール市場動向レポート（平成19年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	333,114	26,312	90.7	367,139	29,000
輸入	1,239	98	88.9	1,394	110
合計	334,353	26,410	90.7	368,533	29,110

	平成19年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,539,665	121,616	97.3	1,581,789	124,944
輸入	5,540	438	77.3	7,164	566
合計	1,545,205	122,054	97.2	1,588,953	125,510

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	81.1	21.4	▲ 2.6	24.0
缶合計	93.9	49.0	1.7	47.3
樽・タンク	93.6	29.6	0.9	28.7
合計	90.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.6	25.2	▲ 2.5	27.7
缶合計	102.8	43.6	2.4	41.2
樽・タンク	97.5	31.2	0.1	31.1
合計	97.2	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年6月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成19年6月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	90.7	42.5	0.0	42.5
家庭用	90.7	57.5	0.0	57.5
合計	90.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.5	46.5	▲ 0.8	47.3
家庭用	98.8	53.5	0.8	52.7
合計	97.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成19年6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	97.7	7.7	0.5	7.2
6月～6月	97.7	7.7	0.5	7.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千箱，%

	平成19年6月		平成19年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	934	226.7	5,130	511.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社ザ・プレミアム・モルツ黒（数量限定）

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社プライムタイム

サントリー社ゴールデンハーモニー（流通限定）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.8 日

対前年増減 ▲ 0.0 日減

<当月のビール市場について>

6月は好天に恵まれたものの、前年比90.7%と2ヶ月連続で前年を下回った。1-6月累計では97.2%と2年振りにマイナスでの折り返しとなった。