

ビール市場動向レポート（平成19年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	257,161	20,313	100.3	256,474	20,259
輸入	718	57	63.6	1,129	89
合計	257,879	20,370	100.1	257,603	20,348

	平成19年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,771,567	218,923	98.5	2,813,687	222,250
輸入	8,400	664	70.4	11,933	943
合計	2,779,967	219,587	98.4	2,825,620	223,193

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.3	24.6	▲ 1.5	26.1
缶合計	102.4	43.6	1.0	42.6
樽・タンク	101.9	31.8	0.5	31.3
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.5	23.4	▲ 2.1	25.5
缶合計	103.4	45.7	2.3	43.4
樽・タンク	97.8	30.9	▲ 0.2	31.1
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年10月分）

＜用途別販売動向＞

単位：％

	平成19年10月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	99.9	46.8	▲ 0.1	46.9
家庭用	100.3	53.2	0.1	53.1
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成19年1～10月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.3	44.8	▲ 1.0	45.7
家庭用	100.2	55.2	1.0	54.3
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

＜新製品販売動向＞

単位：千函，％

	平成19年10月		平成19年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	415	237.2	8,262	327.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社 一番搾りとれたてホップ無濾過<生>330mlびん

【前年同月発売の新製品】

無し

＜当月の出荷日数＞ *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.2 日 対前年増減 1.0 日増

＜当月のビール市場について＞

10月は100.1%と7月以来、3ヶ月ぶりに前年比プラスとなった。家庭用市場が¹100.3%とプラスとなった。業務用市場は樽生が101.9%と回復し、前年並みとなった。1月～10月累計では98.4%となっている。