

ビール市場動向レポート（平成19年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	279,020	22,039	98.8	282,302	22,299
輸入	1,076	85	97.5	1,103	87
合計	280,095	22,124	98.8	283,405	22,386

	平成19年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	3,050,587	240,963	98.5	3,095,989	244,549
輸入	9,476	748	72.7	13,037	1,030
合計	3,060,062	241,711	98.4	3,109,025	245,579

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.7	24.0	▲ 1.6	25.6
缶合計	101.6	47.2	1.3	45.9
樽・タンク	99.9	28.8	0.3	28.5
合計	98.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	23.4	▲ 2.0	25.4
缶合計	103.2	45.8	2.1	43.7
樽・タンク	98.0	30.8	▲ 0.1	30.9
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年11月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成19年11月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.1	43.8	▲ 0.3	44.1
家庭用	99.4	56.2	0.3	55.9
合計	98.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～11月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.4	44.7	▲ 0.9	45.6
家庭用	100.1	55.3	0.9	54.4
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成19年11月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	100.6	7.4	0.1	7.3
11月～11月	100.6	7.4	0.1	7.3

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成19年11月		平成19年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	388	78.9	8,651	286.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社 琥珀エビス

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.0 日 対前年増減 0.6 日増

<当月のビール市場について>

11月は家庭用市場が前年並みの99.4%。業務用市場が98.1%でトータル98.8%となった。歳暮ギフトは100.6%と前年を上回るスタートとなった。1月～11月累計では98.4%となっている。