

## ビール市場動向レポート（平成20年3月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	203,115	16,044	71.2	285,189	22,527
輸入	900	71	99.3	907	72
合計	204,015	16,115	71.3	286,096	22,598

	平成20年1～3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	623,894	49,281	95.1	656,220	51,834
輸入	2,222	176	101.1	2,197	174
合計	626,117	49,456	95.1	658,417	52,008

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	69.4	24.9	▲ 0.7	25.6
缶合計	60.0	37.2	▲ 7.1	44.3
樽・タンク	89.6	37.9	7.8	30.1
合計	71.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	26.1	▲ 1.0	27.1
缶合計	94.2	40.4	▲ 0.4	40.8
樽・タンク	99.1	33.5	1.4	32.1
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成20年3月分）

### ＜用途別販売動向＞

単位：％

	平成20年3月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	84.2	53.8	8.2	45.5
家庭用	60.5	46.2	▲ 8.2	54.5
合計	71.3	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成20年1～3月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.6	49.9	1.3	48.7
家庭用	92.8	50.1	▲ 1.3	51.3
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

### ＜新製品販売動向＞

単位：千函，％

	平成20年3月		平成20年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	343	18.1	738	33.7

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 熟撰 缶250ml 350ml 500ml

#### 【前年同月発売の新製品】

キリン社 グランドエール キリン・ザ・ゴールド  
サントリー社 ザ・プレミアム・モルツ小瓶 サッポロ社 エビス<ザ・ホップ>

### ＜当月の出荷日数＞ \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.8 日 対前年増減 ▲ 0.9 日減

### ＜当月のビール市場について＞

本年3月は2月の大幅増の反動もあり、前年比 71.3%となった。  
1月～3月累計では 95.1%となった。