

ビール市場動向レポート（平成20年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	295,232	23,320	88.6	333,114	26,312
輸入	831	66	67.1	1,239	98
合計	296,063	23,386	88.5	334,353	26,410

	平成20年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,422,851	112,389	92.4	1,539,665	121,616
輸入	5,284	417	95.4	5,540	438
合計	1,428,134	112,807	92.4	1,545,205	122,054

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.8	21.5	0.1	21.4
缶合計	86.2	47.6	▲ 1.4	49.0
樽・タンク	92.3	30.9	1.3	29.6
合計	88.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.1	24.6	▲ 0.6	25.2
缶合計	90.7	42.8	▲ 0.8	43.6
樽・タンク	96.7	32.6	1.4	31.2
合計	92.4	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成20年6月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成20年6月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	91.9	44.1	1.6	42.5
家庭用	86.1	55.9	▲ 1.6	57.5
合計	88.5	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成20年1～6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.1	47.8	1.4	46.5
家庭用	90.1	52.2	▲ 1.4	53.5
合計	92.4	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成20年6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	87.1	7.6	▲ 0.1	7.7
6月～6月	87.1	7.6	▲ 0.1	7.7

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成20年6月		平成20年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	180	19.2	1,175	22.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.3 日 対前年増減 ▲ 0.3 日減

<当月のビール市場について>

本年6月は降水量が多いなど、天候不順の影響もあり前年比88.5%となった。
1月～6月累計では92.4%となった。