

## ビール市場動向レポート（平成20年7月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

|    | 平成20年7月 |         |         | 前年同月    |         |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|
|    | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 366,447 | 28,945  | 103.3   | 354,895 | 28,033  |
| 輸入 | 1,297   | 102     | 187.4   | 692     | 55      |
| 合計 | 367,744 | 29,048  | 103.4   | 355,587 | 28,087  |

|    | 平成20年1～7月 |         |         | 前年同期      |         |
|----|-----------|---------|---------|-----------|---------|
|    | 数量 (KL)   | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL)   | 函数 (千函) |
| 国産 | 1,789,298 | 141,335 | 94.4    | 1,894,560 | 149,649 |
| 輸入 | 6,581     | 520     | 105.6   | 6,232     | 492     |
| 合計 | 1,795,878 | 141,855 | 94.5    | 1,900,792 | 150,142 |

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

|       | 平成20年7月 |       |       | 前年同月  |
|-------|---------|-------|-------|-------|
|       | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 99.3    | 18.7  | ▲ 0.8 | 19.5  |
| 缶合計   | 102.2   | 52.1  | ▲ 0.6 | 52.7  |
| 樽・タンク | 108.5   | 29.2  | 1.4   | 27.8  |
| 合計    | 103.4   | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|       | 平成20年1～7月 |       |       | 前年同期  |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
|       | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 91.6      | 23.4  | ▲ 0.7 | 24.1  |
| 缶合計   | 93.4      | 44.8  | ▲ 0.5 | 45.3  |
| 樽・タンク | 98.4      | 31.8  | 1.2   | 30.6  |
| 合計    | 94.5      | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

## ビール市場動向レポート（平成20年7月分）

### <用途別販売動向>

単位：%

|     | 平成20年7月 |       |       | 前年同月<br>構成比 |
|-----|---------|-------|-------|-------------|
|     | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 |             |
| 業務用 | 106.6   | 40.1  | 1.2   | 38.9        |
| 家庭用 | 101.4   | 59.9  | ▲ 1.2 | 61.1        |
| 合計  | 103.4   | 100.0 | 0.0   | 100.0       |

単位：%

|     | 平成20年1～7月 |       |       | 前年同期<br>構成比 |
|-----|-----------|-------|-------|-------------|
|     | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 |             |
| 業務用 | 97.0      | 46.2  | 1.2   | 45.0        |
| 家庭用 | 92.4      | 53.8  | ▲ 1.2 | 55.0        |
| 合計  | 94.5      | 100.0 | 0.0   | 100.0       |

単位：%

| 【贈答用】 | 平成20年7月 |      |       | 前年同期<br>構成比 |
|-------|---------|------|-------|-------------|
|       | 前年比     | 構成比  | 構成比増減 |             |
| 当月    | 99.9    | 12.2 | ▲ 0.4 | 12.6        |
| 6月～7月 | 95.3    | 10.2 | ▲ 0.1 | 10.3        |

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

### <新製品販売動向>

単位：千箱，%

|     | 平成20年7月 |      | 平成20年1～7月 |      |
|-----|---------|------|-----------|------|
|     | 販売実績    | 前年比  | 販売実績      | 前年比  |
| 新製品 | 256     | 21.9 | 1,430     | 22.7 |

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社「ザ・プレミアム無濾過くろいび>」330mlびん

#### 【前年同月発売の新製品】

キリン社「ニッポンプレミアム」350ml缶 500ml缶 中びん

### <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.8 日 対前年増減 0.8 日増

### <当月のビール市場について>

本年7月は全国的に好天に恵まれ、特に西日本では1946年以降3番目の記録的な高温となった。その影響もあり、前年比103.4%と5ヶ月振りに前年を上回った。1月～7月累計では94.5%となった。