

ビール市場動向レポート（平成20年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	245,418	19,385	88.0	279,020	22,039
輸入	896	71	83.3	1,076	85
合計	246,314	19,456	87.9	280,095	22,124

	平成20年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,839,850	224,317	93.1	3,050,587	240,963
輸入	10,602	837	111.9	9,476	748
合計	2,850,452	225,154	93.2	3,060,062	241,711

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.5	23.6	▲ 0.4	24.0
缶合計	85.8	46.0	▲ 1.2	47.2
樽・タンク	92.7	30.4	1.6	28.8
合計	87.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.1	22.9	▲ 0.5	23.4
缶合計	91.2	44.9	▲ 1.0	45.9
樽・タンク	97.7	32.2	1.5	30.7
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：％

	平成20年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.2	45.4	1.6	43.8
家庭用	85.4	54.6	▲ 1.6	56.2
合計	87.9	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成20年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.4	46.2	1.6	44.7
家庭用	90.5	53.8	▲ 1.6	55.3
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成20年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	90.4	7.6	0.2	7.4
11月～11月	90.4	7.6	0.2	7.4

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成20年11月		平成20年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	117	30.1	1,942	22.4

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.4 日 対前年増減 ▲ 1.8 日減

<当月のビール市場について>

11月は、昨年に比べ営業日数が2日程度少なかったことや、天候では寒暖の差が大きく、後半は大きく気温が下がったこともあり、前年比87.9%となった。