

ビール市場動向レポート（平成20年12月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	391,148	30,896	95.7	408,701	32,283
輸入	934	74	147.1	635	50
合計	392,082	30,970	95.8	409,336	32,333

	平成20年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	3,230,998	255,213	93.4	3,459,288	273,245
輸入	11,536	911	114.1	10,111	799
合計	3,242,534	256,124	93.5	3,469,399	274,044

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.6	24.9	▲ 0.6	25.5
缶合計	93.9	49.0	▲ 1.0	50.0
樽・タンク	102.0	26.1	1.6	24.5
合計	95.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.2	23.2	▲ 0.5	23.7
缶合計	91.6	45.4	▲ 0.9	46.3
樽・タンク	98.1	31.4	1.4	30.0
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成20年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.0	41.3	1.7	39.5
家庭用	93.1	58.7	▲ 1.7	60.5
合計	95.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.8	45.6	1.6	44.0
家庭用	90.8	54.4	▲ 1.6	56.0
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成20年12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	94.4	8.1	▲ 0.1	8.2
11月～12月	92.1	7.9	▲ 0.0	7.9

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成20年12月		平成20年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	423	75.9	2,364	25.7

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

麒麟社 ザ・プレミアム無濾過くビアショコラ> 330m l びん
 麒麟明治のラガー 350m l 缶、麒麟大正のラガー 350m l 缶
 サントリー社 モルツ スノーホワイト 350m l 缶 ※CVS限定

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 25.0 日

対前年増減 0.6 日増

<当月のビール市場について>

12月は、樽が102%と前年を上回ったものの、トータルでは前年比95.8%であった。
 1-12月累計では、前年比93.5%となった。