

ビール市場動向レポート（平成21年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	234,370	18,513	93.7	250,254	19,767
輸入	620	49	43.6	1,421	112
合計	234,989	18,562	93.4	251,675	19,880

	平成21年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,409,796	190,347	92.9	2,594,432	204,931
輸入	6,911	546	71.2	9,706	767
合計	2,416,707	190,893	92.8	2,604,137	205,698

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.2	22.9	▲ 1.4	24.3
缶合計	95.6	43.2	1.0	42.2
樽・タンク	94.3	33.9	0.4	33.5
合計	93.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.2	22.2	▲ 0.7	22.9
缶合計	91.8	44.3	▲ 0.5	44.8
樽・タンク	96.1	33.5	1.2	32.3
合計	92.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	92.9	48.5	▲ 0.2	48.8
家庭用	93.8	51.5	0.2	51.2
合計	93.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.7	47.3	0.9	46.3
家庭用	91.2	52.7	▲ 0.9	53.7
合計	92.8	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年10月		平成21年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	126	95.5	2,319	127.1

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 サッポロ生ビール黒ラベル東北ホップ100% 350ml缶、500ml缶

【前年同月発売の新製品】

キリン社 ザ・プレミアム無濾過〈ホップの香り〉 330mlびん

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.3 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

10月は台風の影響もあり、比較的降水量が多く、気温の変動も大きかった。前年比は93.4%と前年を下回った。累計では、92.8%となった。