



マスコミ各位

H22. 1. 15  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当：熊谷 史朗

## ビール市場動向レポート（平成21年12月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66<sup>リットル</sup>で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	379,610	29,985	97.1	391,130	30,895
輸入	388	31	41.5	934	74
合計	379,997	30,016	96.9	392,064	30,969

	平成21年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	3,018,385	238,419	93.4	3,230,979	255,212
輸入	7,806	617	67.7	11,536	911
合計	3,026,191	239,036	93.3	3,242,515	256,123

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.5	23.8	▲ 1.1	24.9
缶合計	97.2	49.2	0.2	49.0
樽・タンク	100.5	27.0	0.9	26.1
合計	96.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	22.5	▲ 0.7	23.2
缶合計	92.5	45.0	▲ 0.4	45.4
樽・タンク	96.4	32.5	1.1	31.4
合計	93.3	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：％

	平成21年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.3	41.8	0.6	41.3
家庭用	96.0	58.2	▲ 0.6	58.7
合計	96.9	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成21年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.2	46.5	0.9	45.6
家庭用	91.8	53.5	▲ 0.9	54.4
合計	93.3	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成21年12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	92.9	8.6	▲ 0.3	8.8
11月～12月	94.1	8.1	▲ 0.1	8.2

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成21年12月		平成21年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	169	39.9	2,697	114.1

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

キリン社 ザ・プレミアム無濾過くビアショコラ> 330ml びん  
 キリン社 明治のラガー 350ml 缶、キリン大正のラガー 350ml 缶  
 サントリー社 モルツ スノーホワイト 350ml 缶 ※CVS限定

<当月の出荷日数>

\* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.5 日

対前年増減 ▲ 0.5 日減

<当月のビール市場について>

12月は、樽が100.5%と前年を上回ったものの、トータルでは前年比96.9%であった。  
 1～12月累計では、前年比93.3%となった。