



マスコミ各位

H22. 2. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：熊谷 史朗

ビール市場動向レポート（平成22年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	124,156	9,807	88.2	140,724	11,116
輸入	444	35	59.3	748	59
合計	124,600	9,842	88.1	141,472	11,175

	平成22年1~1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	124,156	9,807	88.2	140,724	11,116
輸入	444	35	59.3	748	59
合計	124,600	9,842	88.1	141,472	11,175

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.9	27.0	▲ 0.4	27.4
缶合計	84.7	34.8	▲ 1.4	36.2
樽・タンク	92.3	38.2	1.8	36.4
合計	88.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.9	27.0	▲ 0.4	27.4
缶合計	84.7	34.8	▲ 1.4	36.2
樽・タンク	92.3	38.2	1.8	36.4
合計	88.1	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年1月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	91.2	55.9	1.9	54.0
家庭用	84.4	44.1	▲ 1.9	46.0
合計	88.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～1月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	91.2	55.9	1.9	54.0
家庭用	84.4	44.1	▲ 1.9	46.0
合計	88.1	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年1月		平成22年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	39	487.5	39	487.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.9 日

対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

1月の実績は、前年比88.1%となった。