



マスコミ各位

H22. 3. 10  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当：熊谷 史朗

**ビール市場動向レポート（平成22年2月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	170,123	13,438	92.3	184,347	14,561
輸入	376	30	79.9	471	37
合計	170,499	13,468	92.3	184,817	14,599

	平成22年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	294,279	23,245	90.5	325,070	25,677
輸入	820	65	67.3	1,219	96
合計	295,099	23,310	90.4	326,289	25,773

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.6	24.6	▲ 0.5	25.1
缶合計	90.0	39.0	▲ 0.9	39.9
樽・タンク	96.0	36.4	1.4	35.0
合計	92.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.8	25.6	▲ 0.5	26.1
缶合計	87.9	37.2	▲ 1.1	38.3
樽・タンク	94.4	37.2	1.6	35.6
合計	90.4	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年2月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	94.8	52.4	1.4	51.0
家庭用	89.6	47.6	▲ 1.4	49.0
合計	92.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～2月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.1	53.9	1.6	52.4
家庭用	87.5	46.1	▲ 1.6	47.6
合計	90.4	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年2月		平成22年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	47	27.9	86	48.8

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.4 日

対前年増減 0.1 日増

<当月のビール市場について>

2月の実績は、前年比 92.3%となった。  
1～2月累計では、90.4%となった。