



マスコミ各位

H22. 8. 11
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：熊谷 史朗

ビール市場動向レポート（平成22年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	311,450	24,601	99.2	313,928	24,797
輸入	708	56	88.0	804	64
合計	312,157	24,657	99.2	314,732	24,860

	平成22年1~7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,585,233	125,216	95.5	1,659,169	131,056
輸入	3,774	298	71.3	5,290	418
合計	1,589,007	125,514	95.5	1,664,459	131,474

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.0	17.2	▲ 1.6	18.8
缶合計	102.4	52.2	1.7	50.5
樽・タンク	98.8	30.6	▲ 0.1	30.7
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.8	22.0	▲ 0.9	22.9
缶合計	95.8	44.1	0.1	44.0
樽・タンク	97.6	33.9	0.8	33.1
合計	95.5	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：％

	平成22年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.8	41.3	▲ 0.6	41.9
家庭用	100.2	58.7	0.6	58.1
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成22年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.3	47.8	0.4	47.4
家庭用	94.7	52.2	▲ 0.4	52.6
合計	95.5	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成22年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	97.4	11.5	▲ 0.2	11.7
6月～7月	99.1	9.7	▲ 0.1	9.9

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成22年7月		平成22年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	61	28.4	559	30.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 「宵音」350ml缶 ※期間限定、チェーン限定商品

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社 「エビス スタウト クリーミートップ」(10L樽：業務用)

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 25.9 日 対前年増減 0.0 日

<当月のビール市場について>

7月の実績は、トータルでは前年比 99.2%であったが、缶合計では、102.4%と先月に続き前年を上回った。
1～7月累計では、95.5%となった。