

ビール市場動向レポート（平成22年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66[㍓]で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	228,512	18,050	99.5	229,596	18,136
輸入	587	46	129.0	455	36
合計	229,119	18,096	99.6	230,052	18,172

	平成22年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,100,612	165,925	96.6	2,175,426	171,835
輸入	4,925	389	78.3	6,292	497
合計	2,105,557	166,316	96.5	2,181,718	172,332

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.3	20.1	▲ 1.3	21.4
缶合計	102.6	43.1	1.2	41.9
樽・タンク	99.9	36.8	0.1	36.7
合計	99.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.4	21.2	▲ 1.0	22.2
缶合計	97.0	44.6	0.2	44.4
樽・タンク	98.6	34.2	0.8	33.4
合計	96.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：％

	平成22年9月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.6	49.8	▲ 0.5	50.3
家庭用	100.6	50.2	0.5	49.7
合計	99.6	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成22年1～9月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.4	47.6	0.4	47.1
家庭用	95.8	52.4	▲ 0.4	52.9
合計	96.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成22年9月		平成22年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	237	128.8	803	36.6

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社	エビスASUKA	CRUISE	まろやか熟成	缶350ml
アサヒ社	アサヒ世界のビール紀行	ドイツツェンタイ	缶350ml	缶500ml びん500ml

【前年同月発売の新製品】

--	--	--	--	--

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.7 日 対前年増減 ▲ 0.1 日減

<当月のビール市場について>

9月の実績は、トータルでは前年比99.6％と前年を若干下回ったが、缶合計では102.6％と前年を上回った。
1～9月累計では、前年比96.5％となった。