



マスコミ各位

H22. 12. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田村 真司

ビール市場動向レポート（平成22年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	235,422	18,596	102.8	228,980	18,087
輸入	477	38	94.1	507	40
合計	235,899	18,633	102.8	229,486	18,127

	平成22年1~11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,555,255	201,837	96.8	2,638,776	208,434
輸入	5,821	460	78.5	7,418	586
合計	2,561,076	202,297	96.8	2,646,194	209,020

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	100.9	22.3	▲ 0.5	22.8
缶合計	100.8	45.2	▲ 0.9	46.1
樽・タンク	107.2	32.5	1.4	31.1
合計	102.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.9	21.4	▲ 0.9	22.3
缶合計	96.9	44.5	0.1	44.4
樽・タンク	99.2	34.1	0.8	33.3
合計	96.8	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.8	47.2	1.3	45.9
家庭用	100.3	52.8	▲ 1.3	54.1
合計	102.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.0	47.7	0.6	47.2
家庭用	95.7	52.3	▲ 0.6	52.8
合計	96.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	106.6	8.2	0.3	7.9
11月～11月	106.6	8.2	0.3	7.9

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成22年11月		平成22年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	139	66.3	1,243	49.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 世界ビール紀行 ベルギー・ペンションエルグ 缶350ml 缶500ml びん500ml

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **22.6** 日 対前年増減 **0.6** 日増

<当月のビール市場について>

11月の実績は、昨年に比べて営業日数が多いことや、西日本と東日本太平洋側で好天に恵まれたことにより、前年比102.8%と前年を上回った。

1～11月累計では、前年比96.8%となった。