



マスコミ各位

H23. 1. 17  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 田村 真司

## ビール市場動向レポート（平成22年12月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66<sup>㍓</sup>で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

|    | 平成22年12月 |         |         | 前年同月    |         |
|----|----------|---------|---------|---------|---------|
|    | 数量 (KL)  | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 356,220  | 28,137  | 93.8    | 379,610 | 29,985  |
| 輸入 | 514      | 41      | 132.6   | 388     | 31      |
| 合計 | 356,734  | 28,178  | 93.9    | 379,997 | 30,016  |

|    | 平成22年1~12月 |         |         | 前年同期      |         |
|----|------------|---------|---------|-----------|---------|
|    | 数量 (KL)    | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL)   | 函数 (千函) |
| 国産 | 2,911,476  | 229,974 | 96.5    | 3,018,385 | 238,419 |
| 輸入 | 6,335      | 500     | 81.2    | 7,806     | 617     |
| 合計 | 2,917,811  | 230,475 | 96.4    | 3,026,191 | 239,036 |

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

|       | 平成22年12月 |       |       | 前年同月  |
|-------|----------|-------|-------|-------|
|       | 前年比      | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 90.0     | 22.8  | ▲ 1.0 | 23.8  |
| 缶合計   | 95.0     | 49.8  | 0.6   | 49.2  |
| 樽・タンク | 95.3     | 27.4  | 0.4   | 27.0  |
| 合計    | 93.9     | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|       | 平成22年1~12月 |       |       | 前年同期  |
|-------|------------|-------|-------|-------|
|       | 前年比        | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 92.6       | 21.6  | ▲ 0.9 | 22.5  |
| 缶合計   | 96.7       | 45.1  | 0.1   | 45.0  |
| 樽・タンク | 98.7       | 33.3  | 0.8   | 32.5  |
| 合計    | 96.4       | 100.0 | 0.0   | 100.0 |



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：%

|     | 平成22年12月 |       |       | 前年同月  |
|-----|----------|-------|-------|-------|
|     | 前年比      | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 業務用 | 94.0     | 41.9  | 0.1   | 41.8  |
| 家庭用 | 93.8     | 58.1  | ▲ 0.1 | 58.2  |
| 合計  | 93.9     | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|     | 平成22年1～12月 |       |       | 前年同期  |
|-----|------------|-------|-------|-------|
|     | 前年比        | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 業務用 | 97.4       | 47.0  | 0.5   | 46.5  |
| 家庭用 | 95.5       | 53.0  | ▲ 0.5 | 53.5  |
| 合計  | 96.4       | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

| 【贈答用】   | 平成22年12月 |     |       | 前年同期 |
|---------|----------|-----|-------|------|
|         | 前年比      | 構成比 | 構成比増減 | 構成比  |
| 当月      | 95.7     | 7.9 | 0.1   | 7.8  |
| 11月～12月 | 100.6    | 8.1 | 0.3   | 7.8  |

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

## <新製品販売動向>

単位：千函, %

|     | 平成22年12月 |      | 平成22年1～12月 |      |
|-----|----------|------|------------|------|
|     | 販売実績     | 前年比  | 販売実績       | 前年比  |
| 新製品 | 63       | 37.3 | 1,366      | 50.7 |

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

### 【前年同月発売の新製品】

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.6 日 対前年増減 0.0 日増

## <当月のビール市場について>

12月下旬から日本海側を中心に大雪になったこともあり、前年比93.9%と前年を下回った。

1～12月累計では、前年比96.4%となった。