



マスコミ各位

H23. 7. 12  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 田村 真司

**ビール市場動向レポート（平成23年6月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66<sup>ℓ</sup>で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	262,533	20,737	89.0	295,091	23,309
輸入	675	53	104.1	648	51
合計	263,209	20,791	89.0	295,739	23,360

	平成23年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,212,233	95,753	95.2	1,273,783	100,615
輸入	3,623	286	118.2	3,066	242
合計	1,215,857	96,039	95.2	1,276,849	100,857

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.7	19.2	▲ 0.3	19.5
缶合計	85.9	47.2	▲ 1.7	48.9
樽・タンク	94.6	33.6	2.0	31.6
合計	89.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.1	22.0	▲ 1.3	23.3
缶合計	96.6	42.7	0.7	42.0
樽・タンク	97.0	35.3	0.6	34.7
合計	95.2	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：％

	平成23年6月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.4	46.3	2.2	44.1
家庭用	85.5	53.7	▲ 2.2	55.9
合計	89.0	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成23年1～6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.4	49.7	0.1	49.6
家庭用	95.0	50.3	▲ 0.1	50.4
合計	95.2	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成23年6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	94.2	8.2	0.5	7.8
6月～6月	94.2	8.2	0.5	7.8

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成23年6月		平成23年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> \* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.4 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

6月の実績は、天候要因や震災の影響により、前年比89.0%となった。

1-6月累計では、前年比95.2%となった。