



マスコミ各位

H23. 9. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田村 真司

ビール市場動向レポート（平成23年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66^ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	268,800	21,232	93.7	286,868	22,659
輸入	436	34	77.4	564	45
合計	269,236	21,267	93.7	287,431	22,704

	平成23年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,799,128	142,111	96.1	1,872,100	147,875
輸入	4,992	394	115.1	4,338	343
合計	1,804,120	142,506	96.1	1,876,438	148,218

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.1	17.1	▲ 0.7	17.8
缶合計	93.4	48.5	▲ 0.1	48.6
樽・タンク	96.0	34.4	0.8	33.6
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.9	20.2	▲ 1.2	21.4
缶合計	97.4	45.4	0.6	44.8
樽・タンク	97.8	34.4	0.6	33.8
合計	96.1	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.3	44.7	0.8	44.0
家庭用	92.4	55.3	▲ 0.8	56.0
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.4	47.4	0.1	47.3
家庭用	95.9	52.6	▲ 0.1	52.7
合計	96.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	94.2	2.5	0.0	2.5
6月～8月	96.0	7.4	0.1	7.4

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成23年8月		平成23年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	106	509.6	106	18.3

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 ファイブスター北海道セレクション 缶350ml・缶500ml

【前年同月発売の新製品】

サントリー社 モルツザビター 缶350ml (チェーン限定)

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **25.7** 日 対前年増減 **1.0** 日増

<当月のビール市場について>

8月の実績は、下旬の天候不順により 前年比93.7%と前年を下回った。
1～8月累計では、96.1%となった。