



マスコミ各位

H23. 11. 11
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田中 明

ビール市場動向レポート（平成23年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	209,005	16,509	95.3	219,221	17,316
輸入	740	58	176.4	419	33
合計	209,745	16,568	95.5	219,640	17,349

	平成23年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,221,508	175,475	95.8	2,319,833	183,241
輸入	6,127	484	114.7	5,344	422
合計	2,227,635	175,959	95.8	2,325,177	183,663

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.8	21.4	▲ 0.9	22.3
缶合計	95.8	42.5	0.2	42.3
樽・タンク	97.5	36.1	0.7	35.4
合計	95.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.0	20.3	▲ 1.0	21.3
缶合計	96.8	44.9	0.5	44.4
樽・タンク	97.5	34.8	0.5	34.3
合計	95.8	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.5	50.4	0.5	49.9
家庭用	94.5	49.6	▲ 0.5	50.1
合計	95.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.2	48.0	0.2	47.8
家庭用	95.4	52.0	▲ 0.2	52.2
合計	95.8	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年10月		平成23年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

無し

【前年同月発売の新製品】

無し

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.6 日 対前年増減 0.0 日減

<当月のビール市場について>

西日本の大雨等、天候不順の影響もあり、前年比95.5%と前年を下回った。
1～10月累計では、95.8%となった。