



マスコミ各位

H24. 3. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田中 明

ビール市場動向レポート（平成24年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66[㍓]で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	160,334	12,665	96.6	165,907	13,105
輸入	339	27	121.6	279	22
合計	160,673	12,691	96.7	166,186	13,127

	平成24年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	291,960	23,062	96.0	304,075	24,019
輸入	891	70	106.9	833	66
合計	292,851	23,132	96.0	304,908	24,084

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.0	23.4	▲ 0.4	23.8
缶合計	93.6	38.0	▲ 1.3	39.3
樽・タンク	101.1	38.6	1.7	36.9
合計	96.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.0	24.2	▲ 0.8	25.0
缶合計	93.5	36.6	▲ 1.0	37.6
樽・タンク	100.7	39.2	1.8	37.4
合計	96.0	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年2月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	99.8	54.3	1.7	52.6
家庭用	93.2	45.7	▲ 1.7	47.4
合計	96.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～2月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.9	55.5	1.6	53.9
家庭用	92.8	44.5	▲ 1.6	46.1
合計	96.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年2月		平成24年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	71	—	71	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.0 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

2月の実績は寒波の影響もあり、前年比96.7%となった。