



マスコミ各位

H24. 8. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：重田 吉浩

ビール市場動向レポート（平成24年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	286,227	22,609	90.0	318,094	25,126
輸入	669	53	71.8	932	74
合計	286,896	22,662	89.9	319,026	25,200

	平成24年1~7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,523,006	120,301	99.5	1,530,328	120,879
輸入	3,702	292	81.3	4,556	360
合計	1,526,708	120,593	99.5	1,534,883	121,239

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.3	16.1	▲ 0.3	16.4
缶合計	88.0	51.8	▲ 1.1	52.9
樽・タンク	94.2	32.1	1.4	30.7
合計	89.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.7	20.3	▲ 0.5	20.8
缶合計	99.0	44.6	▲ 0.3	44.9
樽・タンク	101.8	35.1	0.8	34.3
合計	99.5	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.0	42.5	1.4	41.1
家庭用	87.8	57.5	▲ 1.4	58.9
合計	89.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.9	48.6	0.7	47.9
家庭用	98.2	51.4	▲ 0.7	52.1
合計	99.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	88.0	11.0	▲ 0.2	11.2
6月～7月	96.5	9.9	▲ 0.1	9.9

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千箱，%

	平成24年7月		平成24年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	385	—	2,237	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

- ・ サッポロ社 新潟限定ビール 風味爽快ニシテ（缶350ml、缶500ml、地域限定）
- ・ サントリー社 ザ・ロイヤル・ビター（缶350ml、缶500ml、コンビニエンスストア限定）

【前年同月発売の新製品】

- ・ なし。

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・ 7月は、九州・西日本を中心にした大雨や例年に比べて気温が低かったこと等もあり、前年比89.9%となった。
- ・ 1～7月累計では、前年比99.5%になった。

<次回発表予定日>

平成24年9月12日（水）