



マスコミ各位

H25. 1. 16
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成24年12月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	315,598	24,929	97.3	324,475	25,630
輸入	376	30	60.2	625	49
合計	315,974	24,958	97.2	325,100	25,679

	平成24年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,784,127	219,915	99.7	2,791,185	220,473
輸入	6,709	530	95.1	7,052	557
合計	2,790,837	220,445	99.7	2,798,237	221,030

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.4	20.8	▲ 0.8	21.6
缶合計	97.8	50.3	0.3	50.0
樽・タンク	99.0	28.9	0.5	28.4
合計	97.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.0	19.7	▲ 0.8	20.5
缶合計	100.2	45.9	0.2	45.7
樽・タンク	101.5	34.4	0.6	33.8
合計	99.7	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.5	42.5	0.1	42.3
家庭用	97.0	57.5	▲ 0.1	57.7
合計	97.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.4	47.5	0.3	47.2
家庭用	99.1	52.5	▲ 0.3	52.8
合計	99.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	93.7	7.5	▲ 0.3	7.7
11月～12月	96.9	8.0	0.0	8.0

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年12月		平成24年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	271	411.9	3,787	940.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 深みの贅沢(缶350ml、缶500ml)

サッポロ社 ファイブスター(缶350ml、缶500ml)

【前年同月発売の新製品】

サントリー社 深みの逸品(缶350ml)

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・ 12月は全国的に平年より気温が低く降水量が多かった等の影響があり、前年比97.2%となった。
- ・ 1～12月累計では前年比99.7%と前年にわずかに届かなかった。

<次回発表予定日>

平成25年2月13日(水)