



マスコミ各位

H25. 2. 13
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成25年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	128,652	10,162	97.7	131,626	10,397
輸入	499	39	90.6	552	44
合計	129,152	10,202	97.7	132,178	10,441

	平成25年1～1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	128,652	10,162	97.7	131,626	10,397
輸入	499	39	90.6	552	44
合計	129,152	10,202	97.7	132,178	10,441

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.3	24.1	▲ 1.1	25.2
缶合計	99.3	35.5	0.6	34.9
樽・タンク	99.0	40.4	0.5	39.9
合計	97.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.3	24.1	▲ 1.1	25.2
缶合計	99.3	35.5	0.6	34.9
樽・タンク	99.0	40.4	0.5	39.9
合計	97.7	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.2	56.7	▲ 0.3	57.0
家庭用	98.4	43.3	0.3	43.0
合計	97.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.2	56.7	▲ 0.3	57.0
家庭用	98.4	43.3	0.3	43.0
合計	97.7	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年1月		平成25年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	77	-	77	-

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 蔵出し生ビール(缶350ml、缶500ml)

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日

対前年増減 日減

<当月のビール市場について>

・1月は低温や、地域によっては大雪の影響があり、前年比97.7%となった。

<次回発表予定日>

平成25年3月12日（火）