



マスコミ各位

H25. 3. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成25年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	167,260	13,212	104.3	160,334	12,665
輸入	434	34	127.9	339	27
合計	167,694	13,246	104.4	160,673	12,691

	平成25年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	295,913	23,374	101.4	291,960	23,062
輸入	933	74	104.8	891	70
合計	296,846	23,448	101.4	292,851	23,132

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.2	21.4	▲ 2.0	23.4
缶合計	111.6	40.6	2.6	38.0
樽・タンク	102.8	38.0	▲ 0.6	38.6
合計	104.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.4	22.5	▲ 1.7	24.2
缶合計	106.2	38.4	1.8	36.6
樽・タンク	101.1	39.1	▲ 0.1	39.2
合計	101.4	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.0	52.6	▲ 1.7	54.3
家庭用	108.3	47.4	1.7	45.7
合計	104.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.3	54.4	▲ 1.1	55.5
家庭用	104.0	45.6	1.1	44.5
合計	101.4	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千箱，%

	平成25年2月		平成25年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	285	401.4	367	516.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 ザ・ロイヤル・ビター(缶350ml、缶500ml)(コンビニエンスストア限定)
サッポロ社 薫り華やぐエビス(缶350ml、缶500ml)

【前年同月発売の新製品】

サントリー社 ザ・ロイヤル・ビター(缶350ml、缶500ml)(コンビニエンスストア限定)

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日減

<当月のビール市場について>

- ・2月は前年比104.4%と前年を上回った。
- ・1～2月累計では、101.4%となった。

<次回発表予定日>

平成25年4月10日(水)