



マスコミ各位

H25. 6. 12  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 中林 昌隆

**ビール市場動向レポート（平成25年5月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66<sup>㍓</sup>で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	223,515	17,655	105.8	211,205	16,683
輸入	630	50	264.0	239	19
合計	224,145	17,705	106.0	211,444	16,702

	平成25年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	949,671	75,014	99.0	958,872	75,740
輸入	2,641	209	105.3	2,509	198
合計	952,313	75,222	99.1	961,381	75,938

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	100.7	18.8	▲ 1.0	19.8
缶合計	108.2	44.4	0.9	43.5
樽・タンク	106.3	36.8	0.1	36.7
合計	106.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.1	21.4	▲ 1.1	22.5
缶合計	99.4	40.9	0.2	40.7
樽・タンク	101.7	37.7	0.9	36.8
合計	99.1	100.0	0.0	100.0



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：%

	平成25年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.2	49.4	▲ 0.4	49.8
家庭用	106.8	50.6	0.4	50.2
合計	106.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.1	52.1	0.6	51.6
家庭用	97.9	47.9	▲ 0.6	48.4
合計	99.1	100.0	0.0	100.0

## <新製品販売動向>

単位：千箱，%

	平成25年5月		平成25年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	187	69.3	688	43.5

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 エビスプレミアムブラック（瓶334ml、缶350ml・500ml）

### 【前年同月発売の新製品】

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

## <当月のビール市場について>

・5月は2ヶ月連続で前年を超え、前年比106.0%となった。

・1～5月累計では、99.1%となった。

## <次回発表予定日>

平成25年7月10日（水）