



マスコミ各位

H25. 7. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成25年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	262,653	20,747	94.5	277,907	21,952
輸入	746	59	142.4	524	41
合計	263,399	20,806	94.6	278,431	21,993

	平成25年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,212,324	95,760	98.0	1,236,779	97,692
輸入	3,387	268	111.7	3,033	240
合計	1,215,712	96,028	98.1	1,239,812	97,931

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.5	16.8	▲ 1.1	17.9
缶合計	94.8	49.5	0.1	49.4
樽・タンク	97.7	33.7	1.0	32.7
合計	94.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.8	20.4	▲ 0.9	21.3
缶合計	97.7	42.8	▲ 0.1	42.9
樽・タンク	101.0	36.8	1.0	35.8
合計	98.1	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.8	45.2	0.5	44.6
家庭用	93.7	54.8	▲ 0.5	55.4
合計	94.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.1	50.6	0.6	50.1
家庭用	97.0	49.4	▲ 0.6	49.9
合計	98.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
6月	102.1	9.2	0.7	8.5
6月～6月	102.1	9.2	0.7	8.5

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年6月		平成25年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	275	77.9	1,044	58.6

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 スーパードライ ドライブレミアム（ギフトセット）
 サントリー社 ザ・ゴールドクラス（缶350ml） 7&iグループ限定
 オリオン社 夏いちばん（缶350ml）

【前年同月発売の新製品】

キリン社 GRAND KIRIN（グランド キリン）（瓶334ml）
 サッポロ社 日本の彩PREMIUM 夏の香り（缶350ml、缶500ml）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日減

<当月のビール市場について>

- ・6月は営業日減の影響もあり、前年比94.6%となった。
- ・1～6月累計では、98.1%となった。

<次回発表予定日>

平成25年8月12日（月）