



**ビール市場動向レポート（平成25年8月分）**

\* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。  
 \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）  
 \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	261,556	20,660	94.0	278,318	21,984
輸入	535	42	83.6	640	51
合計	262,091	20,702	94.0	278,958	22,035

	平成25年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,775,866	140,274	98.6	1,801,323	142,285
輸入	4,822	381	111.0	4,342	343
合計	1,780,688	140,655	98.6	1,805,666	142,628

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	15.5	▲ 0.5	16.0
缶合計	92.1	48.7	▲ 1.0	49.7
樽・タンク	98.2	35.8	1.5	34.3
合計	94.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.2	18.7	▲ 0.9	19.6
缶合計	98.4	45.3	▲ 0.1	45.4
樽・タンク	101.5	36.0	1.0	35.0
合計	98.6	100.0	0.0	100.0



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：%

	平成25年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.9	45.5	1.4	44.1
家庭用	91.6	54.5	▲ 1.4	55.9
合計	94.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.9	49.0	1.1	47.9
家庭用	96.5	51.0	▲ 1.1	52.1
合計	98.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	85.2	2.2	▲ 0.2	2.4
6月～8月	102.4	7.6	0.3	7.3

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

## <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年8月		平成25年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	127	30.4	1,626	61.2

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 銀座ライオンプレミアム（缶350ml・缶500ml）CVS限定

### 【前年同月発売の新製品】

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数  日 対前年増減  日減

## <当月のビール市場について>

- ・8月は、前年比94.0%となった。
- ・1～8月累計では、98.6%となった。

## <次回発表予定日>

平成25年10月10日（木）