



ビール市場動向レポート（平成25年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66^ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	225,513	17,813	100.2	225,143	17,784
輸入	450	36	72.1	625	49
合計	225,963	17,849	100.1	225,768	17,833

	平成25年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,198,678	173,671	98.4	2,233,921	176,455
輸入	5,983	473	108.3	5,526	436
合計	2,204,661	174,144	98.4	2,239,446	176,891

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.2	19.6	▲ 1.0	20.6
缶合計	103.0	44.7	1.3	43.4
樽・タンク	99.4	35.7	▲ 0.3	36.0
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.0	18.7	▲ 0.9	19.6
缶合計	98.5	45.1	0.0	45.1
樽・タンク	100.9	36.2	0.9	35.3
合計	98.4	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年10月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.4	49.0	▲ 0.8	49.8
家庭用	101.7	51.0	0.8	50.2
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～10月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	99.3	48.7	0.4	48.3
家庭用	97.6	51.3	▲ 0.4	51.7
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成25年10月		平成25年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	190	145.9	1,946	58.7

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

SU社「エクストラ リッチ」(エーグループ限定)

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・10月は例年に比べ、平均気温が高かったこと等が寄与し、前年比100.1%となった。
- ・1～10月累計では、98.4%となった。

<次回発表予定日>

平成25年12月11日(水)