



ビール市場動向レポート（平成26年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	141,324	11,163	109.8	128,652	10,162
輸入	682	54	136.6	499	39
合計	142,007	11,217	110.0	129,152	10,202

	平成26年1～1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	141,324	11,163	109.8	128,652	10,162
輸入	682	54	136.6	499	39
合計	142,007	11,217	110.0	129,152	10,202

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	104.0	22.8	▲ 1.3	24.1
缶合計	113.6	36.7	1.2	35.5
樽・タンク	110.3	40.5	0.1	40.4
合計	110.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	104.0	22.8	▲ 1.3	24.1
缶合計	113.6	36.7	1.2	35.5
樽・タンク	110.3	40.5	0.1	40.4
合計	110.0	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年1月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	109.3	56.3	▲ 0.3	56.7
家庭用	110.8	43.7	0.3	43.3
合計	110.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～1月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	109.3	56.3	▲ 0.3	56.7
家庭用	110.8	43.7	0.3	43.3
合計	110.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年1月		平成26年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	228	296.2	228	296.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.3 日

対前年増減 0.1 日増

<当月のビール市場について>

1月は、比較的気温が高く、降水量が少なかったこともあり110.0%となった。

<次回発表予定日>

平成26年3月12日（水）