



ビール市場動向レポート（平成26年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	172,366	13,615	103.1	167,260	13,212
輸入	441	35	101.7	434	34
合計	172,807	13,650	103.0	167,694	13,246

	平成26年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	313,691	24,778	106.0	295,913	23,374
輸入	1,123	89	120.3	933	74
合計	314,814	24,867	106.1	296,846	23,448

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.7	19.2	▲ 2.2	21.4
缶合計	114.5	45.2	4.6	40.6
樽・タンク	96.6	35.6	▲ 2.4	38.0
合計	103.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.1	20.8	▲ 1.7	22.5
缶合計	114.2	41.4	3.0	38.4
樽・タンク	102.6	37.8	▲ 1.3	39.1
合計	106.1	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.3	49.1	▲ 3.5	52.6
家庭用	110.6	50.9	3.5	47.4
合計	103.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.1	52.4	▲ 2.0	54.4
家庭用	110.7	47.6	2.0	45.6
合計	106.1	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年2月		平成26年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	1,028	360.6	1,277	347.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.3 日

対前年増減 ▲ 0.0 日減

<当月のビール市場について>

- ・2月は、家庭用需要が牽引し前年比103.0%となった。
- ・1～2月累計では、106.1%となった。

<次回発表予定日>

平成26年4月10日（木）