



ビール市場動向レポート（平成26年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	235,944	18,637	116.7	202,210	15,972
輸入	850	67	112.6	755	60
合計	236,794	18,704	116.7	202,965	16,032

	平成26年1～3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	549,635	43,415	110.3	498,123	39,346
輸入	1,973	156	116.9	1,688	133
合計	551,608	43,571	110.4	499,811	39,480

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	108.8	20.4	▲ 1.5	21.9
缶合計	129.2	44.0	4.3	39.7
樽・タンク	108.2	35.6	▲ 2.8	38.4
合計	116.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	102.3	20.7	▲ 1.6	22.3
缶合計	120.5	42.5	3.6	38.9
樽・タンク	104.8	36.8	▲ 2.0	38.8
合計	110.4	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年3月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	108.6	49.4	▲ 3.7	53.1
家庭用	125.8	50.6	3.7	46.9
合計	116.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～3月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	104.6	51.1	▲ 2.8	53.9
家庭用	117.1	48.9	2.8	46.1
合計	110.4	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年3月		平成26年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	306	875.1	1,583	358.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 25.1 日

対前年増減 1.2 日増

<当月のビール市場について>

- ・3月は、増税前の駆け込み需要があり、前年比116.7%となった。
- ・1～3月累計では、110.4%となった。

<次回発表予定日>

平成26年5月14日（水）