



**ビール市場動向レポート（平成26年6月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66瓶で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	252,400	19,937	96.1	262,653	20,747
輸入	536	42	71.9	746	59
合計	252,936	19,979	96.0	263,399	20,806

	平成26年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,214,679	95,946	100.2	1,212,324	95,760
輸入	3,941	311	116.3	3,387	268
合計	1,218,620	96,257	100.2	1,215,712	96,028

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.9	16.8	0.0	16.8
缶合計	95.0	48.9	▲ 0.6	49.5
樽・タンク	97.6	34.3	0.6	33.7
合計	96.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.4	19.4	▲ 1.0	20.4
缶合計	102.6	43.8	1.1	42.7
樽・タンク	100.1	36.8	▲ 0.1	36.9
合計	100.2	100.0	0.0	100.0



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：%

	平成26年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.0	45.6	0.4	45.2
家庭用	95.2	54.4	▲ 0.4	54.8
合計	96.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.2	50.1	▲ 0.5	50.6
家庭用	101.3	49.9	0.5	49.4
合計	100.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成26年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	100.0	9.1	0.4	8.7
6月～8月	100.0	9.1	0.4	8.7

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

## <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年6月		平成26年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	867	315.3	3,973	380.5

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

### 【前年同月発売の新製品】

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数  日 対前年増減  日増

## <当月のビール市場について>

- ・6月は天候不順の影響もあり、前年比96.0%となった。
- ・1～6月累計では、100.2%となった。

## <次回発表予定日>

平成26年10月10日（金）