



ビール市場動向レポート（平成26年第4四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年10-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	754,889	59,628	99.0	762,863	60,258
輸入	2,139	169	124.3	1,720	136
合計	757,028	59,797	99.0	764,583	60,394

	平成26年1~12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,708,499	213,941	99.0	2,736,028	216,116
輸入	8,372	661	115.4	7,253	573
合計	2,716,871	214,603	99.0	2,743,281	216,689

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.7	18.8	▲ 0.8	19.6
缶合計	99.7	48.1	0.2	47.9
樽・タンク	100.6	33.1	0.6	32.5
合計	99.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.5	18.2	▲ 0.7	18.9
缶合計	99.8	46.3	0.4	45.9
樽・タンク	99.9	35.5	0.3	35.2
合計	99.0	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合
＜用途別販売動向＞

単位：％

	平成26年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.1	45.8	0.0	45.8
家庭用	99.0	54.2	▲ 0.0	54.2
合計	99.0	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成26年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.9	47.8	▲ 0.0	47.9
家庭用	99.1	52.2	0.0	52.1
合計	99.0	100.0	0.0	100.0

＜次回発表予定日＞

平成27年4月10日