

ビール市場動向レポート(平成16年5月分)

*以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 *全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 *函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

*国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年5月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	288,358	22,777	88.0	327,715	25,886
輸入	1,208	95	118.0	1,024	81
合計	289,565	22,872	88.1	328,739	25,967

	平成16年1~5月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	1,322,909	104,495	96.5	1,371,144	108,305
輸入	4,823	381	106.5	4,527	358
合計	1,327,732	104,876	96.5	1,375,672	108,663

*以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

*缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	83.2	28.2	1.6	29.8
缶合計	90.0	43.3	0.9	42.4
樽・タンク	90.3	28.5	0.7	27.8
合計	88.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1~5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	31.3	1.7	33.0
缶合計	97.8	40.2	0.5	39.7
樽・タンク	100.9	28.5	1.2	27.3
合計	96.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成16年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	87.5	44.8	0.3	45.1
家庭用	88.5	55.2	0.3	54.9
合計	88.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1~5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.1	46.4	0.7	45.7
家庭用	95.2	53.6	0.7	54.3
合計	96.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成16年5月		平成16年1~5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	27	7.5	387	17.8

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

サッポロビールエビス<黒>缶

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **21.9**日 対前年増減 **1.3**日減

<当月のビール市場について>

5月は天候不順、出荷日数減、月初ゴールデンウィークの出荷が4月前倒しとなったこと等が重なり、前年比88.1%とマイナスであった。
 1~5月累計では前年比96.5%となった。