

## ビール市場動向レポート（平成17年7月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- \* 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

### < 課税移出(引取)数量 >

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年7月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	369,591	29,194	83.7	441,625	34,884
輸入	1,013	80	113.3	895	71
合計	370,604	29,274	83.7	442,520	34,954

	平成17年1～7月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	1,946,381	153,743	90.2	2,157,095	170,387
輸入	8,430	666	123.8	6,807	538
合計	1,954,810	154,408	90.3	2,164,001	170,932

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### < 容器別販売動向 >

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	81.1	21.4	0.7	22.1
缶合計	83.1	50.3	0.4	50.7
樽・タンク	87.1	28.3	1.1	27.2
合計	83.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.0	27.4	1.0	28.4
缶合計	88.6	42.8	0.9	43.7
樽・タンク	96.5	29.8	1.9	27.9
合計	90.3	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成17年7月分）

### < 用途別販売動向 >

単位：%

	平成17年7月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	86.0	39.8	1.0	38.8
家庭用	82.3	60.2	1.0	61.2
合計	83.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～7月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	92.3	45.4	1.0	44.4
家庭用	88.7	54.6	1.0	55.6
合計	90.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成17年7月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	82.2	13.8	0.3	14.0
6月～7月	92.0	10.7	0.8	9.9

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

### < 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成17年7月		平成17年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	157	32.9

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

#### 【前年同月発売の新製品】

なし

### < 当月の出荷日数 > \* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.0 日      対前年増減 0.5 日減

### < 当月のビール市場について >

昨年7月は空梅雨や猛暑により10%以上の伸びを記録したが、  
本年7月はその裏返しで前年比83.7%とダウンした。  
1～7月累計では前年比90.3%。