

ビール市場動向レポート（平成17年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	368,049	29,072	102.1	360,507	28,476
輸入	1,088	86	98.7	1,102	87
合計	369,136	29,158	102.1	361,608	28,563

	平成17年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,314,424	182,814	91.9	2,517,601	198,863
輸入	9,517	752	118.8	8,009	633
合計	2,323,942	183,566	92.0	2,525,610	199,495

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.5	23.0	1.3	24.3
缶合計	101.0	46.9	0.6	47.5
樽・タンク	108.7	30.1	1.9	28.2
合計	102.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.2	26.7	1.1	27.8
缶合計	90.5	43.4	0.9	44.3
樽・タンク	98.4	29.9	2.0	27.9
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年8月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成17年8月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	106.0	41.6	1.5	40.1
家庭用	99.5	58.4	1.5	59.9
合計	102.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.4	44.8	1.6	43.2
家庭用	89.5	55.2	1.6	56.8
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成17年8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	111.4	3.5	0.3	3.2
6月～8月	94.5	7.9	0.1	7.8

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成17年8月		平成17年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	157	6.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 25.1 日 対前年増減 1.5 日増

<当月のビール市場について>

8月はお盆過ぎも好天に恵まれるなど平均気温も高く、前年比102.1%と昨年を上回る実績を確保した。業務用の樽生が108.7%と順調であり、さらに家庭用でもほぼ前年並みの実績であった。1～8月累計では92.0%となった。なお、今シーズンの中元ギフトは前年比94.5%であった。